

La Fnac met la vie en musique

La Fnac l'affirme : si le disque connaît des difficultés, la demande de musique explose... Une étude réalisée en fin d'année 2003 visant à décrypter les enjeux posés par les nouveaux modes de consommation de la musique a permis à l'enseigne de mettre en perspective les raisons structurelles du déclin du marché mais aussi de confirmer tout l'appétit du public pour la musique.

Fort de ce constat, elle place toujours et encore la musique au centre de son activité et renforce ses actions dans ce domaine tant sur un plan commercial que sur un plan culturel : investissement en magasin, développement de son activité sur Internet avec le lancement de son site de téléchargement, Fnacmusic, en septembre prochain, réaffirmation de sa politique culturelle en faveur de la diversité musicale... Dans un marché en pleine mutation, son objectif premier sera de ré-enchanter l'amateur de musique !

Un marché du disque fragilisé mais la musique toujours en forte demande

L'année 2003, malgré la morosité ambiante, reste une bonne année pour la consommation de musique sous toutes ses formes même si elle marque, sans conteste, une pause dans la croissance des ventes après deux années exceptionnelles (151 millions d'unités vendues – dont 141 millions de CD, contre 161 millions en 2001 et 165 millions en 2002). Le spectacle vivant notamment a connu un accroissement de fréquentation représentant 11% des dépenses loisirs des ménages et dépassant les livres en 2002.

Même si la baisse des ventes de CD ne révèle pas une crise majeure, cette tendance reste inquiétante au regard de la situation des marchés étrangers puisque la vente de CD a connu, à travers le monde, une chute de -24% entre 1999 et fin 2003.

En France, le mouvement général de baisse impacte tous les genres musicaux. Les genres spécialisés tels que l'électro, le hard, le rap, la soul, le funk, les musiques de film ou encore le classique déclinent. Seuls le jazz, le rock indépendant, et le reggae ont connu une légère progression.

La baisse constatée en France témoigne, en particulier, d'une certaine désaffection du public vis-à-vis du support CD. Avec une baisse du panier moyen des albums, qui est passé de 8 albums achetés en 2001 à 6,4 albums en 2003, et une baisse de la pénétration, qui est passée de 83% en 2001 à 75% en 2003, la baisse constatée du nombre d'albums achetés s'élève à -11,6% (chiffres Fnac).

Ce ralentissement s'explique notamment par :

- L'usure du support physique lié à la fin du ré-équipement en CD, à l'absence de promotion des supports-relais (SACD, DVD audio, DVD single...) et à une baisse de la valeur perçue, due notamment à l'essor du DVD
- La déstructuration du marché liée à une gestion incohérente des prix et du cycle de vie "produit".
- L'impact du piratage, cependant limité et difficile à apprécier. Il représenterait, en France, sur 2003, 2% de la baisse du marché. Cependant, en offrant un catalogue inépuisable de musique gratuite, il met à mal la perception de la valeur de la musique.

Cette analyse de marché confirme les signaux d'alerte déjà émis par les professionnels mais elle permet de montrer parallèlement tout l'appétit du consommateur pour la musique.

La Fnac croit en la musique et le démontre

Les initiatives commerciales de la Fnac pour valoriser et préserver la diversité musicale

Face aux mutations des modes de consommation de la musique et aux nouveaux enjeux qui se dégagent aujourd'hui, la Fnac renforce sa politique commerciale autour de 4 grands axes :

- **La qualité et la largeur de l'assortiment** avec la mise en place de nouveaux outils de gestion qui permettent de présenter une offre adaptée à toutes les Fnac, plus large et mieux qualifiée. Cette dernière a été travaillée avec nos "disquaires experts" en fonction d'une représentativité des œuvres majeures du répertoire, de nos coups de cœur et d'objectifs économiques. Cet assortiment permet à la Fnac de soigner la qualité de son offre et de mieux répondre à la demande de ses clients dans les différents genres musicaux.

- **La valorisation des linéaires** consacrés à la musique avec un investissement considérable pour faire vivre les lieux et donner envie au public (mise en place dans tous les magasins de bornes écoute à code barre, installation d'écrans plasma dans les rayons disques...)
- **Une politique renforcée de soutien aux artistes** avec notamment une action plus forte sur les artistes labellisés *Attention Talent* : 1 an de soutien aux artistes repérés, 6 mois à prix vert, 3 mois de présence en point écoute et une remise en avant de l'album à prix vert dans la continuité si l'artiste est de nouveau en promotion et/ou s'il est en concert voire en tournée.
- **Une adaptation aux nouveaux modes de consommation musicale** avec le lancement en septembre 2004 de son site de téléchargement musical Fnacmusic. Rappelons que la Fnac propose du téléchargement numérique depuis son lancement en 1999. Elle a créé en 2001 une offre dédiée sur son site Fnac.com au travers de la DigiFnac, qui depuis n'a cessé de s'étoffer puisqu'elle représente aujourd'hui plus de 300 000 titres. Avec le lancement du site Fnacmusic, la Fnac veut aller au-delà du téléchargement en ouvrant les champs de la découverte et en offrant une grande liberté de choix. Elle vise, plus que tout, et malgré les obstacles, l'inter-opérabilité et l'accès du plus grand nombre au plus grand choix.

Des événements phares pour promouvoir la diversité musicale

La Fnac s'engage depuis toujours dans la défense de l'accès de tous à toutes les cultures. Dans le domaine de la musique, elle a développé de nombreux concepts et partenariats afin de mener une politique active en faveur de la création. Le label *Attention Talent* pour les premiers albums d'artistes, le développement et le soutien aux artistes auto-produits, le partenariat avec le Printemps de Bourges à travers le label *Attention Talent Scène*, la diversité musicale avec le lancement en mars 2002 de la compilation *Indétendances* visant à promouvoir la production des labels indépendants, le combat mené pour une baisse ciblée de la TVA sur le disque et les rencontres et concerts dans ses forums, sont autant de preuves du soutien de l'enseigne à la création musicale.

La Fnac profite de cet été 2004 pour réaffirmer son engagement au travers notamment de deux événements majeurs :

La Fête de la Musique à la Fnac : "Ouvrons les oreilles à la Musique Classique"

Le 21 juin sera, cette année encore, l'occasion pour la Fnac d'apporter un soutien tout particulier au secteur de la Musique Classique en lui dédiant cette journée à travers une programmation riche et variée, organisée en partenariat avec le Monum', Centre des Monuments Historiques. On retrouvera ainsi en 6 lieux prestigieux (l'Hôtel de Sully à Paris, le Château de Champs-Sur-Marne, la Chapelle des Carmélites à Toulouse, le Château de Pierrefonds à Amiens, le Palais du Tau à Reims et le Château du Roi René à Tarascon) des artistes classiques, à découvrir pour certains, connus du grand public pour d'autres tels que Patricia Petitbon, Marina Chiche, Emmanuel Rossfelder, Anthony Leroy et Sandra Moubarak, Michel Dalberto, Anne Gastinel ou encore Alexandre Kniazev...

La Fnac lance son Festival FnaIndétendances à Paris-Plage du 21 juillet au 20 août

Après 2 ans d'existence, la Fnac décline son concept *Indétendances* à la scène et lance, dans le cadre de Paris-Plage, le premier festival FnaIndétendances. Il se déroulera du 21 juillet au 20 août, chaque vendredi et samedi soir, et donnera le "La" à des artistes issus de labels indépendants. Chanson, Jazz, Pop, Electro, Classique, Rock... Ilene Barnes, Perry Blake, Syd Matters, Anis, Laurent Korcia, A.S Dragon, Laëtitia Shériff, Tarmac... Le festival FnaIndétendances illustrera toute la richesse et la diversité des genres musicaux. La Fnac consacrera son dix-huitième numéro d'*Indétendances* aux artistes à l'affiche du festival, sortie dans les bacs dès le 3 juillet.

La musique à la Fnac... en bref :

- 900 disquaires passionnés et compétents
- 25% de parts de marché
- Le disque à la Fnac : 16% CA
- Plus de 23% du chiffre d'affaires réalisé avec les labels indépendants en 2003
- L'offre la plus large sur l'ensemble des genres musicaux : plus de 500 000 titres référencés / de 30 000 à 200 000 disques disponibles en magasin / 55 000 titres supplémentaires référencés en 2003
- Plus de 230 000 CD vendus en 2003

Contacts Presse

Caroline Ryan – 01 55 21 54 44 – caroline.ryan@fnac.tm.fr

Cécile Legros – 01 55 21 58 98 – cecile.legros@fnac.tm.fr

- juin 2004 -

Décrypter les enjeux du marché

"Relever les défis liés à la dématérialisation de la musique" Étude Fnac – Synthèse

La Fnac a réalisé fin 2003 une étude pour comprendre les défis posés par les nouveaux modes de consommation et de distribution de la musique en France. Cette étude s'est attachée à cerner les réalités des évolutions du marché du disque sur l'année 2003 en France et à dégager les effets de ces mutations à la fois sur le disque, la musique et la distribution.

Elle porte sur le marché du disque et du DVD musical – tout mode de distribution confondu – ainsi que sur les marchés ayant un impact présumé sur l'évolution du marché du disque – principalement les contenus dématérialisés.

Pour mener à bien cette mission, il a été notamment effectué une série d'interviews d'acteurs du marché – patrons de labels, programmeurs, syndicats professionnels, instituts de sondages, distributeurs... Des tournées sur le terrain ont également été réalisées dans des magasins Fnac et chez d'autres distributeurs – Virgin, Leclerc, Harmonia Mundi, Carrefour, disquaires indépendants... De nombreux sites de téléchargement de musique – légaux et peer-to-peer – ont également été analysés.

"2003, un bilan positif, mais des menaces structurelles réelles"

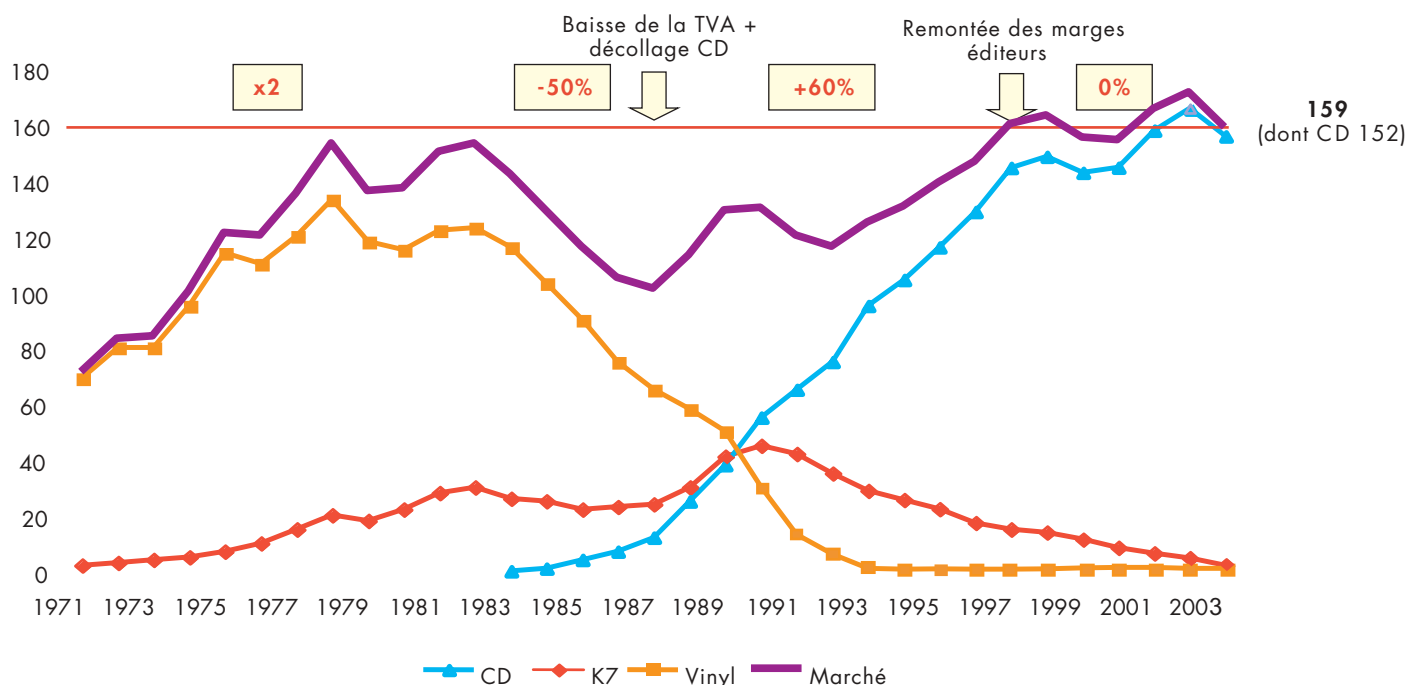
1 / L'année 2003 restera une bonne année en termes de vente

a / Une excellente année en France pour la consommation de musique sous toutes ses formes

- L'année 2003 a été marquée à la fois par une large audience des programmes de variétés télévisuels – *Star Academy 3*, *Pop Stars 3 - Le duel*, *À la recherche de la nouvelle star*, *Tubes d'un jour*, *Les années 70-80-90...* et par le développement continu des chaînes thématiques musicales – M6 music, Fun TV, MTV, MCM mais aussi Melody TV, Mezzo... L'audience cumulée des radios musicales a été supérieure à l'audience des stations généralistes (43,7% contre 39%).
- Le marché des baladeurs numériques a explosé, fortement tiré par les ventes du i-Pod d'Apple.
- Le spectacle vivant a connu un accroissement de fréquentation, représentant 11% des dépenses loisirs des ménages.

b / Une bonne année pour la vente de supports enregistrés

Évolution du marché français de la musique 1971-2003 (en millions d'unités vendues)



c / 2003 marque cependant une pause dans la croissance des ventes après deux années exceptionnelles

Avec 151 millions d'unités vendues – dont 141 millions de CD – 2003 reste une excellente année pour la vente de supports enregistrés en France. Elle marque cependant un recul des ventes de CD après deux années exceptionnelles (161 millions d'unités CD vendues en 2001, en progression de +6,8% par rapport à 2000, et 165 millions vendus en 2002, en progression de +2,6% par rapport à 2001).

d / Des éléments de croissance externes apparaissent sur les marchés anglo-saxons

- L'année a également été marquée par un accroissement de l'activité de téléchargement de musique sur Internet. Le site d'Apple a sur-performé avec 66% de parts de marché et 75 millions de titres vendus en moins d'un an. Le téléchargement illégal a, quant à lui, atteint un pic sur le marché américain, avec une légère baisse au troisième trimestre due notamment aux premières actions judiciaires entamées par la RIAA (Recording Industry Association of America) à l'encontre des internautes.
- Le marché des sonneries de téléphones portables a connu une forte croissance, notamment au Royaume-Uni où il a dépassé en valeur le marché des singles.

2 / Pas de crise, mais des signaux d'alerte

• Des ventes en baisse au niveau mondial

Les ventes de supports enregistrés à travers le monde ont connu entre la mi-97 et 2003 une baisse de -32% au total, et de -24% entre 1999 et 2003. Les ventes de CD en France (albums et singles) ont baissé de 15% en 2003 par rapport à 2002. Cette baisse s'est élevée à -14,5% en Allemagne et à -7,6% aux Etats-Unis (pour les albums).

La tendance au premier semestre 2004, si elle est négative sur le marché français (-15,1% – source IFOP), offre des signes de reprise sur les marchés anglo-saxons avec notamment un marché total en progression de 9% sur les ventes de CD aux Etats-Unis.

• La plupart des genres décline, même si la musique plus "populaire" résiste mieux

En France, le mouvement général de baisse impacte tous les genres musicaux, sauf le jazz et le reggae qui ont connu une légère progression. La variété française résiste cependant mieux que la variété internationale (-5,2% contre -7,3%). Les genres spécialisés tels que l'électro, le hard, le rap, la soul, le funk, les musiques de film et le classique déclinent. Les labels indépendants, quant à eux, n'ont vu reculer leurs chiffres d'affaires que de 2% au sein du chiffre d'affaires de la Fnac.

3 / Le support CD en perte de vitesse

La baisse constatée en France témoigne d'une désaffection générale du public vis-à-vis du support CD.

Avec une baisse du panier moyen des albums, qui est passé de 8 albums achetés en 2001 à 6,4 albums en 2003, et une baisse de la pénétration qui est passée de 83% en 2001 à 75% en 2003, la baisse constatée du nombre d'albums achetés s'élève à -11,6% (chiffres Fnac).

Avec une baisse du panier moyen des singles, et malgré un taux de pénétration stable à 40%, la baisse constatée du nombre de singles achetés s'élève à -12% (chiffres Fnac).

La baisse du panier annuel moyen est due à une baisse du panier moyen par visite. Si la fréquence d'achat de CD (tous formats) reste stable avec des achats répartis en 4,2 fois par an (2001 comme 2003), le nombre moyen de disques achetés par visite est passé de 1,6 en 2002 à 1,2 en 2003 (chiffres Fnac).

Cette baisse du panier moyen concerne toutes les tranches d'âge.

4 / Une baisse provoquée par la conjonction de cinq facteurs

a / L'usure du support physique, avec la fin du rééquipement en CD, l'absence de promotion forte des supports-relais (SACD, DVD audio, DVD single...) et une baisse de la valeur perçue

Dans les années 70, la K7 a été un facteur de croissance forte du marché. À la fin de cette décennie, le CD a permis de relancer le marché des supports enregistrés, qui a connu entre 1978 et 1987 une baisse de -34%. Durant toute la phase de rééquipement massif entre 1988 et 1998, le marché a connu une progression constante, avec des seuils de ventes historiques franchis. Sur les 15 plus grosses ventes mondiales de tous les temps, 11 ont été lancées avant 1987 et ont été commercialisées sur les trois supports (K7, disque vinyle et CD). Aujourd'hui, certaines familles comme le classique et le jazz sont arrivées à maturité. Certains artistes de variété semblent arriver également à cette étape.

L'apparition de nouveaux supports multimédia a également dévalorisé le CD. La valeur ajoutée perçue du CD pré-enregistré, qui avait permis son émergence, a été dégradée avec l'apparition :

- du MP3, qui a provoqué un décalage technologique (universalité d'usage),
- du DVD, qui a provoqué un décalage de contenu (gestion d'image, qualité sonore),
- du CD vierge, qui a provoqué un décalage de prix.

Les conditions de marché ne sont pas encore réunies pour l'émergence de nouveaux supports. Les fabricants de hardware ont contribué à fragiliser le marché du CD enregistré en ayant permis sa reproduction par le grand public, avec une dé-corrélation entre contenus et supports et le lancement des CD vierges. Les expériences tentées pour imposer de nouveaux supports (DCC, DAT, MiniDisc...) n'ont pas fonctionné : leur lancement était trop proche de celui du CD (1993-94), ils manquaient de valeur ajoutée (même qualité de son, même praticité) pour justifier un achat de lecteur et proposaient une offre réduite (250 titres pour la DCC, 400 titres pour le MiniDisc).

Même si de nouveaux supports existent aujourd'hui (DVD audio depuis 2000, SACD depuis 99), les conditions de succès ne sont pas là pour en imposer un. Cela est dû à une absence d'entente entre fabricants (alors que Philips et Sony étaient seuls pour le lancement du CD), de prise de position des distributeurs (pas de promotion via les vendeurs de hardware, pas de choix assumé des distributeurs de produits culturels) et de convergence des éditeurs (Universal, Sony, Virgin et EMI développent le SACD avec un catalogue de 461 titres différents disponibles à la Fnac en 2003; BMG et Warner développent le DVD audio avec un catalogue de 430 titres à fin décembre 2002, indépendants inclus).

La compatibilité des matériels et supports permet pourtant le développement des différentes normes en présence.

b / Une déstructuration du marché liée à une gestion incohérente des prix et du cycle de vie "produit"

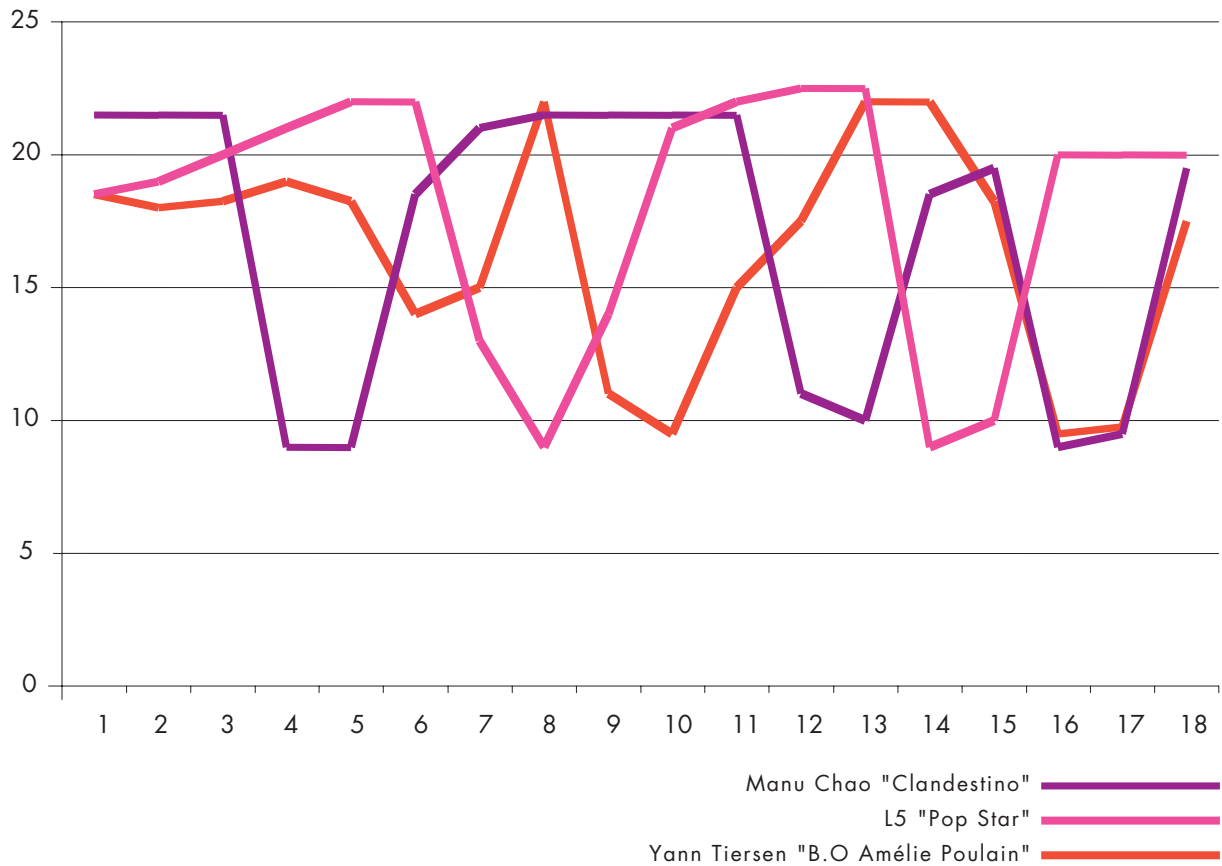
Jusqu'au milieu des années 90, le marché était extrêmement structuré avec des règles de dégradation claires pour le consommateur : les nouveautés étaient à prix réduit pendant une durée courte et affichée (4 semaines environ), le catalogue "mid-price" était permanent (liste des CD mid-price insérée dans la jaquette des CD), des compilations à tarif réduit existaient mais faisaient l'objet d'éditions particulières (Masters Series) avec une qualité réduite (jaquette minimaliste, tracklist limitée en tubes).

À la fin des années 90, un mouvement de baisse des prix est amorcé par les éditeurs pour redonner de l'attractivité au CD face à l'arrivée des nouvelles technologies (CD vierge, mp3).

Ce mouvement a connu une fuite en avant avec le lancement de coffrets discountés et d'opérations discount non structurées par les éditeurs sur les fonds de catalogues.

Aujourd'hui le disque n'a plus de valeur intrinsèque.

Évolution des prix de quelques CD au cours de la vie du produit



source : Fnac, Advancy – Analyse Mandragore

Le prix d'un album peut varier, sur une même période, d'environ 9€ à plus de 20€.


c / Une baisse des investissements marketing

L'explosion des investissements marketing sur la fin des années 90 a fait évoluer le marché vers un système événementiel dangereux.

Les maisons de disque ont augmenté leurs dépenses marketing de manière considérable dans les années 90: le "point mort" d'un album est passé de 70 000 à 77 000 exemplaires vendus entre 1996 et 2001 (tous genres confondus). Ainsi, le cinquantième album le plus promu en TV au second trimestre 2003 (Linkin Park) a bénéficié d'achats d'espaces pour un montant de 390 K€, soit un coût supérieur à celui de l'enregistrement de l'album lui-même (100-150 K€ / estimation) ou du tournage du clip (70-100 K€ / estimation).

Cette explosion des investissements a permis d'accélérer la croissance du marché soit en permettant à un disque de démarrer plus vite (Johnny Hallyday), soit en prolongeant sa durée de vie (Norah Jones). Plus globalement, elle a permis de retarder la chute du marché.

Cependant, la concentration des moyens a entraîné un raccourcissement des délais de promotion, néfaste pour le développement d'un album. Elle ne nuit pas aux produits de qualité, qui s'imposent par le bouche-à-oreille (Bénabar, Vincent Delerm, Sanseverino...). En revanche, elle multiplie les occasions d'achat déceptifs (disque acheté trop vite et ne correspondant pas à la qualité attendue). Tout



jouer sur le démarrage risque de provoquer un effondrement en deuxième semaine, effondrement à fort retentissement si les acheteurs ne suivent pas. De plus, l'effet surprise n'existe plus : quand le disque sort dans le commerce, le premier single a déjà été beaucoup diffusé en radio, des commentaires de consommateurs (et non plus seulement de critiques) sont disponibles sur les forums spécialisés et le disque a déjà pu être téléchargé et donc intégralement écouté, limitant l'impact de ces dépenses.

Parallèlement à la baisse du marché, les éditeurs reviennent aujourd'hui sur leur politique de promotion. Les premières baisses des ventes ont provoqué une baisse globale du niveau d'investissement des éditeurs à hauteur de -14% sur 2003, dont -20% en TV et +7 en radio. Cette tendance s'est accélérée sur les 5 premiers mois de l'année 2004 avec un recul au 30 mai de 30,5% (-35% en TV et -20% en radio).

Cette baisse accélère, à court terme, celle du marché, avec une mise en avant "produit" moins importante dans un secteur habitué à être "prévenu" des nouvelles sorties.

À moyen terme, cette situation devrait favoriser l'évolution de médias plus spécialisés (radios, chaînes thématiques...).

d / Piratage : la valeur du disque mise à mal

L'impact du piratage en ligne reste difficile à apprécier. Les chiffres officiels sont "bruts", ils englobent les tentatives de téléchargement, maintiennent une confusion entre titres et albums... La baisse globale du marché concerne d'autre part des populations peu concernées par le phénomène du piratage (40-50 ans...).

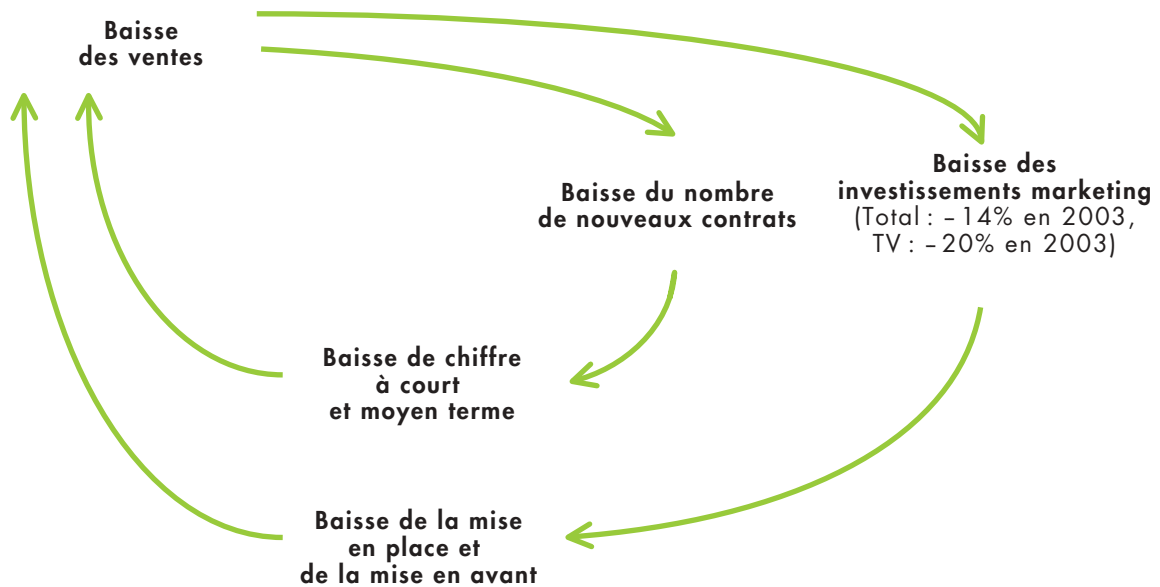
Le piratage a, de fait, un impact actuellement limité, qui s'élève à 2% en France en 2003 et à environ 5% aux Etats-Unis la même année (estimation Forrester – août 2003). Il devrait être en 2004 compris entre -3 et -5%.

Cependant, le piratage, en mettant à disposition des utilisateurs un catalogue inépuisable de musique "gratuite", menace la perception de la valeur de la musique. Il influence également les anticipations de consommation de disques, même chez les non-pirates, et affaiblit l'image de modernité du support CD face à un service jeune, innovant, rebelle, et le modèle économique actuel compte-tenu de son impact sur les comportements des différents acteurs (consommateurs, distributeurs, éditeurs, artistes, nouveaux intervenants : FAI – fournisseurs d'accès à internet –, industrie du logiciel et du matériel, etc.).

e / Une concurrence accrue sur le budget consacré aux "contenus d'entertainment" : DVD, livres, jeux vidéo...

La conjugaison de ces facteurs est à l'origine du déclin du marché avec plus ou moins d'impact selon les genres musicaux et a ainsi entraîné au global un cercle vicieux de désengagement au sein des maisons de disques...

Illustration du cercle vicieux engagé par les éditeurs de musique



... et risque de précipiter encore la baisse des ventes de CD à très court terme

À horizon 2006, près de 30% des ventes de CD (entre 112 et 116 millions d'unités) seraient menacées en l'absence de tout relais de croissance. Cependant, les ventes de nouveaux supports (DVD, SACD) devraient permettre de compenser partiellement cette baisse.

The background of the page is a light gray gradient, overlaid with a dense, scattered pattern of small, colorful geometric shapes. These shapes include solid circles, hollow circles, vertical lines, horizontal lines, and L-shaped brackets. The colors used are a variety of bright and muted tones: yellow, green, pink, purple, blue, orange, red, and brown. The shapes are distributed across the entire page, creating a modern, minimalist aesthetic.

les événements incontournables de l'été

La Fête de la Musique lundi 21 juin 2004

Ouvrons les oreilles à la musique classique

L'édition 2004 de la Fête de la Musique sera à nouveau l'occasion pour la Fnac d'apporter un soutien spécifique au secteur de la Musique Classique, avec une programmation dédiée, particulièrement riche. Ces événements se dérouleront notamment, en partenariat avec le Monum', Centre des Monuments Nationaux, en six lieux prestigieux du patrimoine français.

À PARIS, dès 18h30

HOTEL DE SULLY 62, rue Saint-Antoine, Paris 4e

Construit entre 1625 et 1630, l'Hôtel de Sully, de conception renaissance, connût ses grandes heures à partir de 1634, quand il fut racheté par le Duc de Sully, ministre de Henri IV.

Patricia Petibon (soprano colorature) • Licenciée en musicologie, Patricia Petibon est élève au CNSM dans la classe de Rachel Yakar. Artiste lyrique de renom, elle symbolise le souffle nouveau de l'opéra. Elle touche à tous les répertoires et endosse des rôles très variés : Olympia des *Contes d'Hoffmann*, Blondchen de *L'Enlèvement du Sérail*, Sophie du *Chevalier à la Rose*...

Marc Coppey (violoncelle) • Originaire de Strasbourg, ce célèbre violoncelliste fait ses débuts à Moscou puis à Paris dans le trio de Tchaïkovski. Très attaché à œuvrer pour la vie de la musique d'aujourd'hui, Marc Coppey a donné en première audition des œuvres de Krawczyk, Reverdy et Tanguy (*1er Concerto*). Parallèlement à sa carrière de musicien, Marc Coppey enseigne aux Conservatoires de Paris et Strasbourg. La critique voit en lui un héritier de Fournier, Starker ou Tortelier et relève l'originalité, la subtilité et le raffinement de son jeu, la richesse, la chaleur, mais aussi la pureté de sa sonorité.

Emmanuel Rossfelder (guitare) • Emmanuel Rossfelder commence la guitare très jeune. Alexandre Lagoya, dont il fût l'élève, a dit de lui «...Emmanuel Rossfelder offre à la guitare une sonorité puissante, de la virtuosité, de l'émotion et une fantaisie qui font déjà de lui un grand artiste...». Il a reçu cette année les *Victoires de la Musique Classique* dans la catégorie *Révélation Soliste Instrumental de l'Année*.

Marina Chiche (violon) • Marina Chiche est née à Marseille, elle commence le violon à l'âge de trois ans. Elle étudie au C.N.R. de Marseille avec Jean Ter Merguerian puis à 16 ans elle entre, 1ère nommée, au C.N.S.M. de Paris. Elle y obtient le *Premier Prix de Violon*. Actuellement, elle bénéficie des conseils de B. Kuschnir à Vienne et de Pierre-Laurent Aimard à Paris. Elle a suivi de nombreuses master-classes auprès de maîtres tels que Joseph Silverstein, Ida Haendel et György Kurtag. Elle est lauréate de plusieurs prix nationaux et internationaux (*Renata Molinari* à Gstaad, *l'Académie Ravel* à St-Jean-de-Luz...). Elle a donné des concerts en Europe et en Russie. Elle a été invitée dans divers festivals français et étrangers. Elle s'est produite notamment aux côtés de J.Silverstein, G.Caussé, R. et G.Capuçon, M.Coppey, V.Mendelssohn, M.-J.Jude, du Quatuor Manfred, ou encore de S. Kovacevich...

Michel Dalberto (piano) • Né à Paris, Michel Dalberto étudie au Conservatoire National de Musique de Paris. Sa carrière est internationale et il est reconnu comme l'un des meilleurs interprètes de Schubert et de Mozart. Chambriste apprécié, il collabore avec Boris Belkin, Yuri Bashmet, Renaud et Gauthier Capuçon ou dans le domaine vocal avec Jessye Norman ou Barbabra Hendricks...

CHÂTEAU DE CHAMPS SUR MARNE, dès 20h

Château du tout début du XVIIIe siècle, il fut construit par Bullet de Chamblain et habité par des personnages illustres : la princesse de Conti, les ducs de Vallière, la marquise de Pompadour. Le général de Gaulle y a reçu nombre de chefs d'État étrangers de 1958 à 1968.

Racha Arodaky (piano) • Pianiste précoce, Racha Arodaky rentre à 13 ans au CNSM de Paris et en sort 3 ans plus tard avec un 1er prix. Son discours musical s'approfondit au fil de ses expériences : un séjour au Conservatoire Tchaïkovsky de Moscou, des rencontres avec Dimitri Bachkïrov, Tatiana Nikoleïva et une rencontre exceptionnelle avec Murray Perahia qui dira : « Racha Arodaky a un jeu qui ne laissera personne insensible ».

Anthony Leroy et Sandra Moubarak (piano et violoncelle) • Sandra Moubarak et Anthony Leroy, lauréats du *Concours International de Musique de Chambre Maria Canals* de Barcelone illustreront leur album *les Sonates pour Violoncelle et Piano d'Anton Rubinstein* – compositeur russe influencé par l'occident, qui rencontra Chopin, Liszt et s'imprégna de l'influence de Mendelssohn et Schumann. Leur interprétation profonde et passionnée de la *Première Sonate de Rubinstein* les a propulsés dans la cour des grands. Une fusion aussi totale entre un piano et un violoncelle est rarissime...

CHÂTEAU DE PIERREFONDS, dès 20h

rue Viollet-le-duc, Pierrefonds

Dominant la forêt de Compiègne, l'imposant château de Pierrefonds incarne un Moyen-Âge revisité au XIXe siècle par Viollet-le-Duc pour la famille impériale. Théâtre idéal pour des réceptions fastueuses, le château abrita notamment les noces de Louise Marie d'Orléans, fille de Louis Philippe, avec Léopold 1er, roi des Belges.

Isabelle Philippe (chant) • La Soprano colorature offrira un programme autour des grands airs d'opéras français : Gounod, Poulenc, Meyerbeer, Bizet... Après une solide formation musicale et artistique, Isabelle Philippe s'oriente vers le chant et l'art lyrique qu'elle étudie au CNSM de Paris. Elle se produit régulièrement en récital en France et à l'étranger. Elle a chanté récemment le rôle-titre dans *Dinorah ou le Pardon de Ploërmel* de Meyerbeer au Théâtre Impérial de Compiègne. Le public pourra l'entendre ensuite dans le rôle d'*Hajdée* d'Auber et dans celui d'Isabeau de Bavière dans *Charles VI* d'Halévy. Elle sera également en tournée en France toute l'année dans *Rigoletto* de Verdi. *Premier Prix Opéra, Prix du Public, Deuxième Prix Opérette 1998* au *Concours International de Marmande, Voix d'Or Opéra* en 1998, le talent d'Isabelle Philippe a maintes fois été récompensé.

Suzanne Ramon (violoncelle) • La violoncelliste Suzanne Ramon sera accompagnée au piano par Pierre Reac. Ils interpréteront la *Sonate pour Violoncelle et Piano* de César Franck. Née en Hongrie, émigrée en Israël en 1957, aujourd'hui fixée en France, Suzanne Ramon porte en elle la mémoire musicale d'un peuple, ses traditions et celles d'une très grande école. Qu'elle joue Haydn ou Brahms, Bach ou Kodaly, c'est une nouvelle dimension du violoncelle qui nous est révélée. Son émouvante sensibilité, la magnifique évidence de ses interprétations lui confèrent d'emblée une place exceptionnelle. À Paris, elle travaille avec André Navarra, puis aux côtés du pianiste hongrois Georges Cziffra. Sa carrière internationale est marquée par des rencontres avec Pablo Casals, Isaac Stern, Yehudi Menuhin. Son talent a été récompensé par de nombreux prix.

PALAIS DU TAU, dès 17h30

2, place de Cardinal Luçon, Reims

L'ancien palais de l'archevêque de Reims, reconstruit sous Louis XIV par Robert de Cotte pour Monseigneur Letellier, a conservé la chapelle palatine du XIIIe et la grande salle gothique du Tau. Le banquet du sacre des rois de France s'y tenait.

Claire-Marie Le Guay (violoncelle) • Claire-Marie Le Guay est une artiste complète: elle aime voyager à travers le large répertoire pour piano, comme le démontrent ses enregistrements des *Études* mais aussi Stravinsky (*Pétrouchka*) et Ravel (intégrale pour piano de *Daphnis et Chloé* en première mondiale), s'ouvrant toujours à des oeuvres pianistiques de grande envergure. Elle aime le renouveau, à travers la création, ou l'interprétation d'oeuvres de compositeurs de notre temps. Elle est la dédicataire de plusieurs oeuvres de Thierry Escaich, dont elle a enregistré le concerto pour piano "Fantaisie". Elle joue régulièrement Dutilleux, Tanguy ou Gubaidulina.

CHAPELLE DES CARMÉLITES, dès 18h

1, rue de Périgord, Toulouse

Petite "Sixtine" toulousaine, seule subsiste cette admirable chapelle baroque édifée au XVIIe siècle pour le Couvent des Carmélites, détruit pendant la révolution.

Alexandre Kniazev (violoncelle) • Né à Moscou, tout commença très tôt pour Alexandre Kniazev passant du piano au violoncelle, il rentre au Conservatoire de Moscou en 1979. Il remporte de nombreux prix internationaux et se produit ensuite en soliste avec de prestigieux orchestres tels que l'Orchestre Philharmonique de Londres, l'Orchestre Symphonique de Baltimore... Chambriste de grand talent, il aime retrouver ses amis notamment Laurent Korcia, Nikolai Lugansky ou Brigitte Engerer...

CHÂTEAU DU ROI RENÉ À TARASCON, dès 20h

L'imposante forteresse construite au début du XVe siècle au bord du Rhône – alors frontière entre la Provence et la France – abrite l'architecture élégante d'un château conçu dans le goût raffiné des ducs d'Anjou. Le plus célèbre fut le "bon roi René" qui y résida souvent.

Ensemble Musica antiqua Provence dirigé par Christian Mendoze • C'est une des rares formations européennes de musique ancienne à pouvoir illustrer avec bonheur un vaste répertoire. Jouant sur instruments historiques ou copies d'anciens, l'Ensemble à géométrie variable s'articule autour d'un groupe de continuo riche et varié. Le flûtiste Christian Mendoze dirige l'ensemble qu'il a fondé; ensemble, ils donnent de nombreux concerts dans toute l'Europe.

Et aussi au programme dans les Fnac...

FNAC DES TERNES, dès 13h

Annick Massis (chant) • La soprano française fait ses études musicales au Conservatoire Francis Poulenc de Paris. Elle a joué différents rôles: Ophélie dans *Hamlet*; Leïla dans *Les pêcheurs de perles*; Lucie dans *Lucia di Lammermoor*; Guiletta dans *I Capuleti ed i Montecchi*... et plus récemment elle a interprété le rôle-titre de *Semele* de Haëndel.

Cyprien Katsaris (piano) • Lauréat de divers concours internationaux, sa carrière l'a conduit à collaborer avec les plus grands chefs: Léonard Bernstein, Rostropovich, Harnoncourt, Casadesu, Karl Münchinger...

Ophélie Gaillard (violoncelle) • Cette artiste pratique avec la même passion la musique baroque, classique, romantique et contemporaine. Elle dispose d'un large répertoire allant des fameuses *Suites* de Bach à des partitions moins connues de Britten, Dutilleux ou Crumb qu'elle interprète toujours avec autant de flamme.

FNAC LYON-BELLECOUR, espace rencontre, à partir de 17h

Anne Gastinel (violoncelle) • Unanimement reconnue comme l'Ambassadrice française du Violoncelle, Anne Gastinel parcourt le monde pour se produire dans les plus grands théâtres. Depuis plus de dix ans, sa production discographique est saluée à chaque nouveauté par l'éloge des médias internationaux et couronnée par les plus hautes distinctions.

Ensemble Poëisis • Le projet de Marion Fourquier, entourée des voix de Cristiana Presutti et Lucien Kandel et des membres de l'ensemble Poëisis – Martin Bauer viole, Lucas Guimaraes-Peres lirone, Charles-Edouard Fantin guitare baroque – est de nous faire sentir la force du verbe italien découvert à la Renaissance Italienne avec Petrarque...

FNAC LYON-PART-DIEU, dès 17h30

Chœur et Orchestre Jean-Philippe Dubor • Rencontre-concert avec Jean-Philippe Dubor, chef d'orchestre et chef de chœur, dans le cadre des représentations de *Nabucco* de Verdi, qu'il donnera à la crypte de Fourvière les 23, 25 et 28 juin. Jean-Philippe Dubor et ses solistes interpréteront des passages de l'œuvre qui, au-delà de ses qualités musicales, véhicule un fort message politique. Dès sa première représentation, le peuple italien s'était reconnu dans ce combat pour la liberté mené par les juifs réduits en esclavage. Au point que le chœur *Va Pensiero* devint une sorte d'hymne national, spontanément entonné lors des funérailles de Verdi...

FNAC GRENOBLE, à 17 h

Roger Muraro (piano) • Pianiste éblouissant, Roger Muraro est aujourd'hui considéré comme l'un des plus grands interprètes de l'œuvre d'Olivier Messiaen. Ses concerts dans le monde entier sont salués par la critique, écoutant en lui un artiste pur, un coloriste émouvant d'une virtuosité impressionnante. Il jouera des œuvres de Tremblay, Ives et Ravel. Rencontre organisée dans le cadre de la Fête de la Musique et du Festival Messiaen au pays de la Meije du 23 juillet au 1er août 2004.

Et à Versailles...

COUR D'HONNEUR DE LA PRÉFECTURE DE VERSAILLES

organisé par la Fnac Parly 2, à partir de 19h30

Bertrand Chamayou (piano) • Distingué par le concours *Long-Thibaud* en 2001, ce jeune pianiste fait désormais parti des valeurs sûres du piano français et ne cesse de surprendre et de séduire les amateurs de piano tant par la nouveauté technique que la maturité de ses interprétations.

Annick Massis (soprano) • Après une superbe carrière dans le répertoire baroque, la soprano triomphe dans les rôles les plus brillants du répertoire français. Elle participe à de nombreux concerts aux côtés de formations telles que l'Ensemble Orchestral de Paris.

David Bismuth (piano) • Révélé par le magazine *Pianiste* comme l'un des dix jeunes pianistes français les plus prometteurs de sa génération, il vient de signer un programme Franck Fauré, promis à un grand succès.

Membres de l'Ensemble Baroque Almasis, sous la direction de Iakovos Pappas • Fondé en 1992, l'Ensemble a remporté un grand succès avec les *Dévergondages Baroques* et propose actuellement un autre spectacle, non moins singulier *La Ménagerie de Monsieur de La Fontaine*. La Soprano Stéphanie Brunet accompagnera l'Ensemble Almasis ce soir là.

L'Orchestre Départemental des Sapeurs Pompiers des Yvelines • Mini-récital.

La Fête de la Musique à la Fnac c'est aussi...

	artistes	date et heure
Fnac Avignon	mini concert avec le groupe avignonnais Priam	lundi 21 juin à 16h
Fnac Cergy	Zingara / L'Attache Parisienne	lundi 21 juin à 16 h et à 18 h30
Fnac Champs-Élysées	Stéphane et Lionel Belmondo	lundi 21 juin à 19h
Fnac Créteil	Thématique Zouk sur une semaine Willy Ververt / Jim Rama / Kaysha et Elizio / Talina Kimberlite / Nichols / Ali Angel / Damoguez & Jean-Luc Rosier / Princess' Lover en invitée exceptionnelle	du mardi 15 au lundi 21 juin entre 16h et 17h30
Fnac Dijon	mini-concert électro du groupe dijonnais Shrink Orchestra.	lundi 21 juin à 17h30
Fnac Forum	British Hawaii / Sarah Cox / Caroline Pereira / Hopper / Wladimir / Anselme et Amalgame	lundi 21 juin à 18h
Fnac La Défense	Luiz de Aquino / Mamienco	lundi 21 juin de 13h à 17h
Fnac Le Havre	Fiddler's Dream, musique celtique	lundi 21 juin à 16h
Fnac Marseille	Robert	lundi 21 juin à 12h30
Fnac Monaco	concert avec le guitariste classique Philippe Loli accompagné d'élèves de l'Académie de Musique de Monaco (entrée libre).	lundi 21 juin à 17h
Fnac Montparnasse	Mariana Ramos / Guillaume de Chassy et Daniel Yvinec	lundi 21 juin à 16h et à 17h30
Fnac Nice	David Guetta, dédicace du dernier album	lundi 21 juin à 17h rayon disque de la Fnac
Fnac Opéra	ORTF / Najim / Willaim Foster / Christal / Rouge	lundi 21 juin à partir de 13h
Fnac Parinor	scène ouverte pour DJ	lundi 21 juin de 14h à 18h
Fnac Parly2	The Versus / Lotus	lundi 21 juin à 15h et 17h30
Fnac Troyes	Rhésus	lundi 21 juin

scènes extérieures		
	artistes	date et heure
Fnac Angers	Malouar / As de Trèfle / Pignon sur rue / Riddim Sound Wise	lundi 21 juin à 17h30 Place du Ralliement
Fnac Annecy	Mango Gadzi / Jérémie Kisling / By The Lake	lundi 21 juin à de 20h. Place Sainte Claire
Fnac Bordeaux	La Ruda (ruda ska) / les Lutins Géants (rock festif) / Simple Ska sound system (ska punk)	lundi 21 juin à 20h Place de la Victoire
Fnac Brest	Jeff / Gwladys / Mouezh Port Rhu / Shenron / Delivrance / Lower Groundz / Kurzschluss / New Délit / Qui	lundi 21 juin, à partir de 17h en partenariat avec la Mairie, rue Kergorju
Fnac Digitale	Soul Charm	lundi 21 juin à 18h15 77, bd st germain (devant le magasin)
Fnac Italie 2	troupe du "Brazil Samba Show"	sur le parvis du centre commercial de 18h à 19h30
Fnac Le Mans	Gérald Genty / Louis / Stéphane Mondino	lundi 21 juin à 20h sur la place du jet d'eau
Fnac Lille	Berenice / Dazy / Vanilla Fudge / Caravan / Pete Brown / A l'occasion des 50 ans du Rock, et en avant-première de la Fête de la Musique, la Fnac est partenaire du concert organisé par Marcq Culture à l'Hippodrome de Marcq en Baroeul.	samedi 19 juin à 19h
Fnac Monaco	le groupe azuréen de pop trip-hop Plump suivi du concert du groupe New- Yorkais les Fun Lovin' Criminals.(entrée libre)	lundi 21 juin à 21h30 sur l'esplanade du Grimaldi Forum
Fnac Metz	scène Jazz et classique Quatuor à corde de l'Orchestre National de Lorraine / Souffle d'ébène / Damien Prud'homme quartet / Murat Ozturk Trio / Edouard Ferlet / Sophie Forte	lundi 21 juin Place du Forum Centre commercial St Jacques
Fnac Nantes	3 groupes de la région nantaise Walko Peopl'ô Magestik Funk (Afro beat) / Jam Session (Reggae, Ragga) / Outrage (Ska, Punk)	lundi 21 juin à de 21h Place du Commerce
Fnac Pau	Hardcore Trobadors (17 Hippiés + Les hurlements d'Léo) / Concert-rencontre avec les Hardcore Trobadors	lundi 21 juin à 21h30 Esplanade du palais Beaumont
Fnac Reims	Maczde Carpate (rock) / Tournelune (chanson française) / Conscience Tranquille (reggae)	lundi 21 juin à 20h Place du Forum
Fnac Rennes	Totem / Sheer. K / John Kanak / Dring Toy / Dj Blue	lundi 21 juin à partir de 20h Esplanade Charles de Gaulles
Fnac Rouen	The Jury / Pimento / Kinkeliba / King Riddim	lundi 21 juin Place de la Cathédrale
Fnac Toulon	Scène Musique du Monde	lundi 21 juin Bar à thym
Fnac Tours	Orchestre Symphonique Région Centre-Tours (7e de Beethoven + extraits de la suite de <i>Carmen</i> de Bizet) / Lua (pop) / Kiemsa (rock français)	lundi 21 juin de 20h à 02h00 Place Jean Jaurès (parvis de l'Hôtel de Ville)

retrouvez toute la programmation de la Fête de la Musique à la Fnac sur www.fnac.com



La Fnac lance son festival !

Depuis deux ans la Fnac soutient activement les labels indépendants. En mars 2002, elle a lancé Indépendances, une compilation visant à promouvoir régulièrement l'actualité artistique des indépendants et à mettre en avant les artistes sélectionnés sur chaque volume. Aujourd'hui la Fnac met indépendance en scène... Le premier Festival FnacIndépendances enflammera le sable de Paris-Plage du 21 juillet au 20 août, en partenariat avec la Mairie de Paris. Des artistes issus des labels indépendants et sélectionnés dans les compilations Indépendances se produiront sur les bords de Seine entre le Pont de Sully et le Pont Marie. Tous les vendredis et samedis, deux soirées musicales seront organisées à partir de 19h. Et pour l'ouverture et la clôture du Festival, des programmations exceptionnelles avec pas moins de cinq artistes... Jazz, Pop, Électro, classique, chanson, rock, d'Ilene Barnes à Perry Blake, de Laëtitia Shériff à Tarmac, toute la richesse et la diversité des genres musicaux seront représentées.

mercredi 21 juillet de 17h à 22h

Laurent Korcia • Sylvain Luc • Ilene Barnes • The Servant • Tarmac

vendredi 23 juillet de 19h à 21h

Rhésus • A.S Dragon

samedi 24 juillet de 19h à 21h

Gérald Genty • Aldebert

vendredi 30 juillet de 19h à 21h

Mig • Stanley Beckford

samedi 31 juillet de 19h à 21h

Anis • Les Hurlements d'Élé

vendredi 6 août de 19h à 21h

Loïc Lantoine • Les Ogres de Barback

samedi 7 août de 19h à 21h

Jérémie Kisling • Syd Matters

vendredi 13 août de 19h à 21h

Julien Ribot • Perry Blake

samedi 14 août de 19h à 21h

Vegomatic • Laëtitia Sheriff • Blonde Redhead

vendredi 20 août de 19h à 21h

Wise • Louis Chérid • Corneille + invités surprises

Retrouvez tous les artistes du festival sur la dix-huitième édition d'Indétendances

Ce nouveau numéro d'Indétendances, disponible dès le 3 juillet, prend la forme d'un double CD: l'un consacré aux nouveaux talents à découvrir (Rhésus, Loïc Lantoine, Julien Ribot...), l'autre à une sélection d'artistes qui ont déjà participé à cette série de compilations imaginée par la Fnac et lancée en mars 2002.



Tarmac • France • Concert au Réservoir – Paris 23-12-2003, 21:00 • Rock • Atmosphériques
C'était un soir, c'était à Paris pour une radio, c'était un instant... ils l'ont gravé et nous le livre. Chaque concert de Tarmac est un moment à part dans leur vie et dans la nôtre. On sort plus fort qu'en y entrant!

La tête dans l'étendu du ciel, les pieds dans la réalité, Tarmac (autour de deux des Louise Attaque) a choisi la musique pour exprimer ses ressentis. L'émotion est omniprésente et la maîtrise instrumentale est impressionnante. Exigence aussi, pour les mots dits et ceux qui ne le sont pas. Tarmac est un lieu ouvert, l'un de ceux où la circulation est libre. Pas de méprise la simplicité et la gentillesse sont de la partie!

A.S Dragon • France • Spanked • Tricatel • Indétendances 11

Plus d'un an après l'album, A.S Dragon n'en finit pas de surprendre. Ce groupe transpire l'urbain, entre punk et black music. Son extrême et poésie, tout est là pour célébrer dans des noces improbables, ce qui fait un grand groupe de Rock: énergie, flamboyance et quête de vérité.

A.S Dragon rend sa magie au mot rock, quatre musiciens en liberté ont trouvé leur chanteuse et le groupe existe. Natasha est l'élément qui manquait, elle habille la vision des garçons. Son urbain donc et érotisme au bout de la langue. Ecouter A. S dragon c'est comme boire un alcool fort et, enchaînement direct, le secret de cet album est que l'on ne s'ennuie jamais. Il se passe en France de bien belles choses... Dites le fort!

Blonde Redhead • USA • Misery is a butterfly • 4 AD

Dix ans d'activité musicale, deux jumeaux italiens, une japonaise, une ville : New York, suffisent pour planter le décor de Blonde Redhead.

Les précédents albums lorgnaient plutôt vers l'expérimentation sonore, celui-ci est un brûlot de délicatesse. Le batteur de Sonic Youth les a découverts et a produit leur premier pas ceci expliquant cela... Choc des voix qui s'entremêlent, force des mélodies sont les faits marquants de cet album qui écoute après écoute diffuse un plaisir proche d'un poison auquel on ne peut que succomber. On pense à Radiohead, à Mercury Rev, on pense surtout à être heureux en les écoutant...

Syd Matters • France • A Whisper and a sigh • Chronowax – V2 • Indétendances 14

Syd, en hommage à Syd Barrett, le génie tourmenté de Pink Floyd, inventeur de la folk-music de la planète Mars. Matters parce qu'en anglais, ça veut dire "qui compte". Et effectivement, dans la musique française, Syd Matters ne comptera pas longtemps pour du beurre.

Lauréat du premier CQFD des *Inrockuptibles*, le groupe de Jonathan Morali allait marquer les esprits. Plus qu'une simple enfilade de chansons délicates, mélancoliques et somptueusement arrangées, l'album se révèle comme un véritable voyage, qui traverse toutes fenêtres fermées des paysages dans lesquels tant de groupes se contentent de camper, pour en humer l'air du temps. Syd Matters, avec une grâce insolente, peut ainsi tourner autour de la pop, du psychédéisme, du rock ou du folk dans la lignée d'un Robert Wyatt ou de Grandaddy.

Perry Blake • Irlande • Songs for someone • Naïve • Indétendances 4

Plus connu en France que partout ailleurs, Perry Blake avec ses pop songs venue d'un autre âge continue son bel ouvrage, malaxant et mettant en valeur ses obsessions intimes et universelles à la fois

Mélancolique peut être mais pas triste, c'est en substance ce que l'on peut retenir de cet album aux dires mêmes de son auteur qui ne peut être qu'Irlandais, de par son désespoir et sa joie de vivre (pas de contradiction). La voix de Perry Blake est encore plus le fait marquant de cet album plus "souple" que les précédents. Le début de succès qu'il a rencontré avec son premier album, ne l'a pas fait dévier de son propos : écrire la chanson parfaite.

The Servant • Angleterre • The Servant • Recall • Indétendances 16

Entre Prince et The Smiths, voici où se situe lui même Dan Black grand manitou de ce groupe qui dans la lignée de Stéréophonics a entrepris de réhabiliter la brit pop. Qui a parlé de grand écart ? Tout ici semble logique.

Le charismatique leader a de l'ambition pour ses chansons. Dans ces conditions la pression est intense, en effet, soit les radios accrochent et le groupe devient mondialement connu, soit il ne se passe rien et tout est à recommencer. Indétendances vous évite cette barrière et vous invite à vous plonger dans ces 11 titres inventifs et ludiques qui sur scène comme vous le verrez lors de la soirée d'ouverture prennent tout leur sens.

Jérémy Kisling • Suisse • Monsieur obsolète • Naïve • Indétendances 15

Chanson, certes ! Mais alors venue d'ailleurs, entre Peter Pan et Georges Clooney, avec un délicieux charme d'un (faux) temps révolu.

Ce disque ne peut laisser indifférent. Y entrer demande un minimum de concentration, mais une fois dedans c'est au choix une voiture de sport très confortable ou un 15 Tonnes imposant. Le suisse mi-ange, mi-flambeur a trouvé une alchimie pour nous faire passer son monde. On ne sait plus s'il appartient déjà au monde des adultes ou s'il est resté (à vie) dans le monde de l'adolescence. Kisling a ses références, ses envies. On parle au singulier mais il convient d'employer le pluriel, tant son groupe soudé sur scène dévoile la personnalité cachée des chansons. On aime, ou pas, nous nous avons choisi notre camp faisant fi de la neutralité...

Sylvain Luc • France • Ambre • Dreyfus jazz • Indétendances jazz 2004

C'est un virtuose, facile à écrire, époustouflant à voir... il joue si vite et si juste, comme habité! Il est aussi sans bousculade devenu l'un des plus grands guitaristes actuels, à mi-chemin entre variété et jazz.

Né au Pays Basque, il s'oriente à cinq ans vers la guitare et à 12 monte son premier groupe familial. On l'aura compris, sa vie est musique. Gourmand de cordes, il explore la mandoline, le violon et le violoncelle... Son talent fait mouche et il est sollicité par tous. Sylvain Luc ne choisit pas entre variété de qualité (Higelin, Sheller, Jonasz, et surtout Catherine Lara) et jazz (Birelli Lagrène – album *Duet* en 2000 ou Stéphane Belmondo – album *Ameskeri* en 99). *Ambre* est son 2e album solo (après *Piaia* en 93) où trônent ses propres compositions.

Wise • France • Electrology • Such Productions • Indétendances jazz 2004

« Quel bonheur! Un album incontournable pour 2004, sublime. Une pure merveille, à écouter en boucle » dixit Laurent Garnier. Que Garnier ait son mot à dire sur un album catalogué jazz en dit long sur l'effervescence que connaît actuellement cette scène.

Wise est né de la rencontre de trois entités: Julien Birot (connu pour son rôle au sein d'Overhead), Robin Notte (début dans le rap) et Guillaume Poncellet (No Jazz). Ils définissent leur ambitieux projet comme du Jazz électronique et ont la volonté de concilier improvisation et rigueur des programmations. Pas moins de 17 invités sur cet album novateur où l'on retrouve entre autre Julien Lourau ou David Linx. Wise est à mi-chemin entre le travail d'Amon Tobin et celui de Bugge Wesselthoft, pour tenter de les cerner.

Mig • France • Dhikrayat • Sop • Indétendances 16

Djazia Satour a une voix, et sans occulter la notion de groupe c'est sa douceur et sa puissance qui domine dans ce premier album qui rappelle en le modernisant ce qu'il a fallu qualifier de Trip-Hop. Sa voix n'est pas inconnue puisque c'est elle qui était le féminin de Gnawa diffusion.

Née en Algérie, on devine son parcours lié à l'expression artistique, avec une voix comme la sienne la musique s'impose d'elle-même... Loin d'une quelconque nostalgie, elle se tourne résolument vers un avenir métissé. Dans ce sens, la reprise de Marley a valeur de symbole et de passage de témoin. Les quatre de Mig ne choisissent pas leur langue, l'anglais, l'arabe ou le français sont un moyen d'expression, et là réside l'essentiel, émotion et chalouement en plus!

Corneille • Rwanda • Parce qu'on vient de loin • Wagram • Indétendances 9

Corneille que nous vous présentions en février 2003 a fait un long chemin depuis. En vente bien sûr (près de 500 000 ex), mais là n'est pas l'essentiel, il a surtout créé son espace musical: se présentant sous l'étiquette R&B, il a su imposer un style guitare voix. Preuve d'un artiste total, en totale liberté...

Triple culture – africaine, européenne, nord américaine – marqué à vie et avec pudeur par les drames de sa vie Nyungura, Corneille donne à ses textes une indéfinissable tendresse. Il prend le micro très jeune, traverse l'horreur et à force de volonté et d'exigence, il peut aujourd'hui affirmer « faire ce qu'on pourrait appeler de la soul francophone ». Débarrassé de tout modèle, il développe en effet un style très personnel qui donne des concerts « monstrueux ».

Ilene Barnes • Etats-Unis • Time • I.C. Music • Indétendances 12

Avec Ilene Barnes, c'est à la naissance, en direct, d'une star à laquelle on assiste. Bien sûr, il y a du Joan Armatrading ou du Tracy Chapman en elle, mais ses visions personnelles, l'entraînent plus loin encore.

Yeux fermés, à chaque concert elle joue sa vie, de la larme qui s'échappe au sourire éclatant, rien n'est calcul, tout est intensité. Fille de diplomate, américaine de naissance, cette métisse n'aura de cesse de fouiller la planète. De rencontres en paysages, elle s'arrête à Paris où elle vit toujours. Avec ce deuxième album, même s'il est parfaitement abouti, on sent que tout est recherche. Lorsqu'elle part dans les aigus, on a la nette impression qu'elle nous abandonne quelques instants pour mieux revenir ensuite nous murmurer ou crier son monde intérieur.

Anis • France • Gadjo décalé • Autoproduit • Indétendances 16

Cousin éloigné de Tété ou de Ben Harper, sa touche reggae lui donne de l'ampleur et de la personnalité. Les paroles – sans révolutionner le monde – sont justes et vont droit au but.

L'ancien compagnon de route de K2R Riddim trace son chemin chaque jour davantage. Seul avec sa guitare, Anis envahit, avec le sourire, festivals, premières parties et surtout le public. Chaque jour, Anis cherche à aller plus loin dans sa conquête pacifique et musicale avec pour mot d'ordre bonne humeur et complicité de tête et de coeur. Chaque jour, un nouveau fan est en marche pour prêcher la bonne parole : Anis est Grand !

Aldebert • France • Sur place ou à emporter • Note a bene • Indétendances 11

Il a sans doute beaucoup écouté ces aînés (Renaud, Souchon...)... Aldebert rêve tout haut et réussit à rendre le quotidien poétique. Il chante avec le sourire et cela s'entend.

Une passion pour les arts qui s'affirme au fil des années et se fixe sur la musique. En 1999, Aldebert se lance dans la chanson à corps perdu. Le jeune chanteur avec qui on va partager un brin de futur, vit la vie "au jour le jour", avec ses joies et ses peines. Un brin d'ironie, une bonne dose d'humour, la plume affûtée et juste (il a jeté au feu son dictionnaire de rimes) le fait entrer directement dans une cour réservée aux noms de demain qui, sans oublier le son, aiment le sens. Une nouvelle chanson française est née. Elle est faite de petits plaisirs. Aldebert leurs redonnent une part d'enfance !

Laurent Korcia • France • Danses • Naïve • album à paraître en septembre 2004

Avec une maîtrise hors du commun, Laurent Korcia, lauréat en 2002 aux *Victoires de la Musique* catégorie *soliste instrumental*, est le violoniste habité par la beauté de son art à qui les superlatifs vont comme un gant.

Il domine bien sûr tout le répertoire classique, mais il n'hésite pas à voyager ailleurs. Ainsi sur cet album élaboré avec Jean-Efflam Bavouzet au piano, il joue le thème des *Valseuses* composé par Stéphane Grapelli, il s'attaque aussi à Astor Piazzolla ou Chico Buarque. Un éclectisme qui ne date pas d'aujourd'hui, en effet, il a déjà offert son talent à la danse, avec De Keersmaecker, au cinéma, avec la BO du *Journal d'Anne Franck*, ou plus étonnant au sport puisqu'il a joué dans le cadre de l'*America's Cup*. Bref, un jeune homme qui joue du classique et qui ne fait rien de façon classique.

Laëtitia Sheriff • France • Codification • Disques Wah wah

On imagine facilement l'enfance de Laëtitia Sheriff dominée par l'écoute attentive et répétée de musique, parfois douce, parfois brutale. Là où beaucoup reste auditeur, elle, elle a décidé de prendre part à l'aventure.

Basse en avant, la lilloise Laëtitia Sheriff est un mélange de timidité et d'aventurière. Timidité de ceux qui savent qu'ils sont en train de construire leur vie et leur œuvre. Aventurière des mots et des sons qui semble assumer ses envies. En fait, elle est impressionnante, comme peut l'être une PJ Harvey : tout en douceur ! Repérée par ses performances scéniques, elle a grimpé vite mais sans précipitation toutes les étapes. Même si on sait que c'est l'Angleterre ou les USA qui l'attirent, on se prend à rêver à des textes en français !

Rhésus • France • Meanwhile at the party • Pias

On compare ce trio grenoblois à Muse ou plus près de chez nous à Dyonisos. Bien sûr, la formule guitare, basse, batterie a connu de glorieux aînés, mais Rhésus impose sa personnalité aussi bien sur scène que sur disque. Question d'écriture et d'attitude, l'instinct de la mélodie en étendard !

Fondé en octobre 2001 seulement, Rhésus vit vite. Concerts, studio avec un mini-album sorti, et en 2003 ils deviennent les lauréats de la compétition CQFD orchestrée par *les Inrockuptibles*. Cet été, ils sont présents dans de nombreux festivals afin de montrer qu'ils ont de la gueule. Ces rencontres avec le public, à coups sûrs, les fortifiera et c'est leur vrai premier album qui en bénéficiera.

Julien Ribot • France • La métamorphose de Caspard dix • Ici, d'ailleurs – discograph

Presque plus célèbre au Japon qu'ici, Julien Ribot n'est pourtant plus un inconnu. Sa reprise de "Revolution" des Beatles illustra le film signé Oliver Stone pour la campagne Orange.

Ce 2e album est l'histoire fantasmée de Caspard Dix, façon de créer un concept album qu'il a façonné avec le Hitoribocchi Orchestra (son groupe), Gérard Duponchel (réalisateur pour Ici, d'ailleurs) et la complicité de Mr Neveux (label microbe). Pour comprendre le monde rêvé de Julien Ribot, il y a plusieurs solutions. D'abord entrer dans la musique qu'il aborde d'une façon exigeante tout en veillant à rester accessible. Puis interviennent ses chansons qui semblent toutes sorties d'un conte pour adultes ! Autre méthode : le rapprocher d'un Katerine sous amphétamine !

Vegomatic • France • Surfin' Robots and the correct use of rock and roll • Future Now

Ni punk, ni rock, ni chanson mais tout ceci à la fois, audace de l'éternelle adolescence avec les mythes qui vont avec pour ce groupe de demain.

Homme de mains – et avec une guitare il sait s'en servir – homme d'attitudes, il sait se mélanger avec les bonnes personnes, au bon endroit, tout en restant lui même. Derrière ce groupe se cache donc un homme : Thierry Los, éternel curieux qui sait mélanger respect des anciens (Beach Boys) et audace du futur. On se prend à rêver qu'il ait conçu 30 albums, mais celui-ci est le vrai premier. Bande son idéal du guide du parfait dragueur... concert la nuit, plage le jour. Ou l'inverse !

Stanley Beckford • Jamaïque • Reggaemento • Tôt ou tard

Pour simplifier, on peut affirmer que le mento se situe entre le calypso et le reggae, Stanley Beckford est celui qui fait ressurgir cette musique typiquement jamaïcaine, qui a connu son heure de gloire entre 1900 et 1940.

Après de multiples formations, Beckford (la soixantaine passée) se fait à nouveau entendre grâce à des passionnés français qui sont allés le chercher là-bas. Inévitablement, un parallèle se fait avec la seconde vie de Compay Segundo qui, lui, remettait le Son cubain sur l'échiquier musical. Avec sa voix nasillarde et ses yeux malicieux, Beckford se transforme en douceur en véritable showman, épaulé par une formation rompue à toutes les conditions de scène. Mais le temps est loin où ils animaient les concerts dans les hôtels pour touristes. Le mento redevient à la mode... sourire et danse sont au rendez-vous !

Les Ogres de Barback • France • Terrain vague • Irfan le label

« Cela fait dix ans que l'on fait des chansons, avec 1000 concerts à notre actif »... l'indépendance et l'engagement en avant, les Ogres : un groupe qui sera, c'est sûr, un classique de demain.

Cette fratrie est indépendante pour être libre de prendre toutes les décisions à son rythme, mélange de lenteur et de speed sur le terrain. Les Ogres ont créé une salle de concert itinérante : un chapiteau baptisé Latcho Drom. Ils ont aussi la particularité d'avoir de nombreux invités, exemple avec la chanson 3-0 où viennent représenter leur ville : Sanseverino (Paris), Les Fabulous (Toulouse), La Tropa (Lyon)... sans oublier les invités permanents de cette tournée : les belges de la fanfare du Belgistan. Les Ogres de Barback, mine de rien, sont leaders d'une scène, frangin des Têtes Raides en somme !

Les Tit' Nassels • France • Pareil • Label Delivrance – M label

Les Tit' Nassels réussissent à mélanger humour et chansons à sens. Bon goût, réflexion sont au rendez-vous et hop ! on tape dans ses mains sans trop savoir pourquoi !!

Sont-ils frères et soeurs, amants ou simplement amis ? La question se pose tout au long de leur concert que l'on qualifiera de partie de ping-pong, tant la complicité est évidente. Connexion musicale, d'état d'esprit et d'états des lieux (du monde de la chanson)... Depuis 7 ans, ils travaillent leur partition et résultat, oh surprise, dans un registre encombré, ils sont différents. Prévert est sans doute une influence majeure. Sa voix à lui fait parfois penser à Mano Solo, sa voix, à elle, est espiègle et équilibre le duo. Croyez en eux, comme eux croient en vous !!

Loïc Lantoine • France • Badaboum • Mon slip

Loïc Lantoine est vivant, Loïc Lantoine est double. Oui c'est de la chanson, mais de la chanson qui transpire, qui entre et reste dans les tripes de ceux qui sont en face. Féroce ? Pas vraiment. Humaine ? À tout instant. Novatrice ? C'est notre pari. C'est sans doute son côté punk...

Loïc Lantoine est un duo (le double a pour nom François Pierron à l'étonnante contrebasse), il a quelque chose qui envoûte, et sans le vouloir il nous happe. Sa volonté d'aller à notre rencontre, son intransigeance matinée de fraternité... Va savoir... en tout cas, il occupe le terrain des sentiments humains depuis 4 ans. Les Têtes Raides et leur label Mon slip ne s'y sont pas trompés puisqu'ils les accueillent.

Louis Chédid • France • Un ange passe • Atmosphériques

Louis Chédid a la simplicité et la gentillesse des grands, de ceux qui savent où ils vont. Il avance en paroles et musiques et trouve ici le bonheur du groupe avec cet album affirmé.

Cela peut sembler incongru de voir figurer Louis Chédid dans cette sélection, mais sans avoir besoin de gratter, on se rend compte de sa contribution au "répertoire": exigence, amour des mots, remise en question perpétuelle. Sur scène, le plaisir est palpable, Chédid va où sa vie le mène, et nous, nous avons envie d'être à ses côtés... surtout avec cet album tourné vers un demain euphorique et réaliste à la fois!

Gérald Genty • France • Humble Héros • Wagram

Ambiance balnéaire sur disque et sur scène, pour Gerald Genty qui cousine avec Mathieu Boggaerts et plus loin avec un Bobby Lapointe imaginaire qui jouerait dans un film inédit de Tati (Jacques)...

Il y a quelques mois Gérald Genty envoyait ses maquettes avec une pochette où l'on pouvait voir un blaireau utile pour le rasage... le ton est donné. L'absurde est un genre qui apporte humour et dérision. Genty vit avec et élucubre des chansons où se télescopent des images renversantes venues d'un cerveau au mieux étrange au pire dérangé. Ses jeux de mots qui sont autant d'invitation à s'interroger sur notre monde, composent le bestiaire personnel de ce nouveau venu.

La Fnac en Festivals

Le Fnac Café aux Eurockéennes de Belfort – du 2 au 4 juillet 2004

3 jours, 4 scènes, 60 concerts, avec Korn, Pixies, PJ Harvey, An Pierlé... Gonflée à bloc, la seizième édition des Eurockéennes de Belfort vient saluer de la plus belle manière l'été 2004.

Partenaire depuis dix ans, voilà maintenant quatre ans que la Fnac a élu domicile au sein de ce grand festival d'été européen. Son Fnac Café accueille les festivaliers, pour profiter d'un moment de détente autour d'un verre, participer à des séances de dédicaces, visionner des clips ou encore écouter et acheter les albums de tous les artistes à l'affiche du festival. Rencontres programmées au Fnac Café: Luke, A.S Dragon, Alain Bashung, Elista...

La Route du Rock à St Malo – du 13 au 15 août 2004

Pour la 11e année consécutive, la Fnac est partenaire de la Route du Rock!

Elle investira cette année la plage de l'Éventail, toujours au pied des remparts de St Malo et met à disposition des festivaliers ses habituels transats et parasols. Dans un espace ouvert à tous, le public pourra profiter pendant les trois jours, de 14h à 18h, de siestes musicales avant le début des concerts. Une programmation axée musiques électroniques downtempo... La plage restera, comme les années précédentes, reliée au festival par des navettes de bus.

La nouveauté 2004: un espace dédicace Fnac

Grande nouveauté pour cette année, la Fnac donne rendez-vous dans le fort de St Père et invite les festivaliers à venir rencontrer, lors de signatures sur son espace dédicace, les artistes présents sur le Festival.