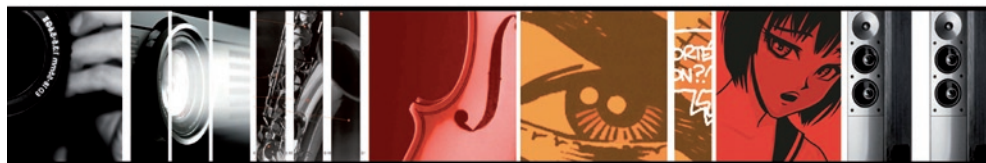


DOSSIER DE PRESSE



LA FNAC LANCE
LES ESPACES
PASSION



Novembre 2009

SOMMAIRE

COMMUNIQUE DE PRESSE :

LA FNAC CREE LES PREMIERS « ESPACES PASSION » Page 4

INTERVIEW DE CHRISTOPHE CUVILLIER,

PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL DE LA FNAC Page 6

ESPACE PASSION HI-FI Page 8

ESPACE PASSION HOME CINEMA Page 10

ESPACE PASSION PHOTO Page 12

ESPACE PASSION MANGA Page 14

ESPACE PASSION BD Page 16

ESPACE PASSION MUSIQUE CLASSIQUE / ESPACE PASSION JAZZ ... Page 18

COMMUNIQUE DE PRESSE

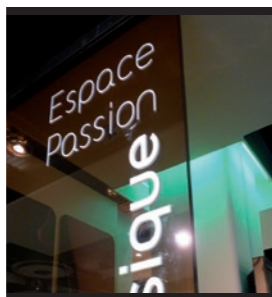
LA FNAC CREE LES PREMIERS « ESPACES PASSION » AU SEIN DE TROIS DE SES MAGASINS PARISIENS

Le 25 novembre, la Fnac inaugure au sein de ses magasins parisiens les « **Espaces Passion** ». Ces espaces mettent en exergue l'excellence de l'offre et le meilleur de l'expertise des vendeurs de la Fnac dans les domaines de la **Photo, Hi-fi, Home cinéma, BD et Manga, Musique classique et Jazz**.

Avec ce nouvel univers imaginé par la Fnac pour répondre aux attentes d'un consommateur toujours plus informé, plus expert et plus curieux, la Fnac réinvente l'expérience d'achat.

Dans les « Espaces Passion », les clients ont rendez-vous avec les meilleurs experts de l'enseigne dans leur domaine, avec **des équipements et des aménagements adaptés et une offre de produits élargie** aux nouveautés, aux marques, aux produits rares, ou à des produits dérivés.

Le meilleur du conseil, l'excellence et la disponibilité des vendeurs, un espace identifié et confortable, dans les « Espaces Passion », c'est réellement **une nouvelle expérience où l'achat est aussi l'occasion d'un moment d'échange et d'information**.



Une offre élargie :

Dans chaque univers, l'offre est grandement élargie. Plus de choix et des produits rares et d'exception.

Expérimenté avec succès depuis le début du mois d'août au magasin de La Défense pour les produits Hi-fi, ce nouveau concept se décline dès la fin novembre dans les univers et magasins suivants :

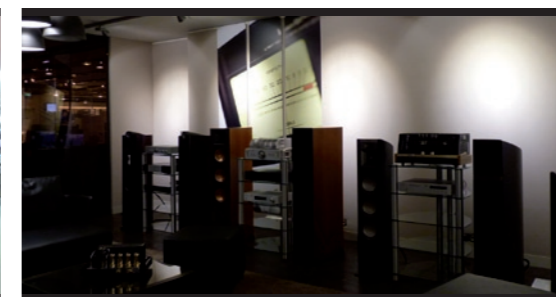
Fnac Forum des Halles : BD, Manga/animation japonaise, Home cinéma.

Fnac Montparnasse : Musique classique, Jazz, Photo et Hi-fi.

Fnac La Défense : Hi-fi.

● Une programmation culturelle renforcée :

Dans les magasins qui accueilleront des Espaces Passion, la programmation des rendez-vous et des événements culturels sera encore plus riche : rencontres avec des artistes sur une actualité en avant-première, séances d'écoutes privatives sur rendez-vous, ateliers pour apprendre les techniques du manga... Ainsi, dans un magasin doté d'Espace Passion consacré à la musique classique, on pourra proposer aux mélomanes des concerts privés dans un confort d'écoute optimal et des rencontres privilégiées avec des artistes, interprètes et compositeurs.



● Les « Espaces Passion » pour :

- partager ses connaissances avec des vendeurs experts et passionnés,
- recevoir une écoute attentive pour un accompagnement sur mesure en fonction de ses besoins, et de ses envies,
- prendre le temps d'écouter, de découvrir les nouvelles tendances, les dernières innovations et les talents de demain,
- toucher, tester, comparer les produits technologiques dans des espaces confortables et adaptés,
- bénéficier d'un service optimal et d'un suivi du magasin jusqu'à son domicile.

● Les « Espaces Passion » s'adressent :

- aux passionnés qui aiment échanger et partager leur point de vue avec des experts,
- à ceux qui aiment se plonger dans un univers, en explorer toutes les dimensions,
- aux curieux qui souhaitent élargir leurs horizons et enrichir leurs connaissances et leurs expériences,
- à ceux qui recherchent l'excellence à travers les produits d'exception et les marques rares,
- à tous les clients et futurs clients de la Fnac, avides de conseils, de formation, de plaisir et de découverte.



Christophe Cuvillier

P-DG de la Fnac

Des « Espaces Passion » pour quoi faire ?

Trois questions à Christophe Cuvillier, P-DG de la Fnac

– Pourquoi avoir créé ces Espaces Passion ?

Nous avons constaté que certains de nos clients continuaient de vouloir le meilleur conseil pour faire leur choix mais recherchaient aussi une approche encore plus personnalisée de leurs besoins et de leurs usages. Passionnés par un domaine ou très curieux d'en savoir plus, ils attendaient de leur enseigne préférée qu'elle leur offre non seulement une expertise et une sélection intelligente de produits mais aussi l'occasion de vivre leur passion ou d'assouvir leur curiosité.

Les Espaces Passion sont la réponse de la Fnac à cette attente. Avec ce concept inédit, la Fnac propose à ses clients un lieu dédié, spécialement pensé et aménagé, un espace confortable et convivial où l'on sait que l'on peut prendre son temps.

– A qui s'adressent les Espaces Passion ?

Les Espaces Passion s'adressent aux passionnés, aux amateurs éclairés, qui recherchent une offre toujours plus pointue et un conseil toujours plus expert mais aussi à ceux qui aspirent simplement à découvrir un univers, qui veulent que leur passage dans nos magasins leur apporte aussi autre chose. Dans les Espaces Passion, l'expertise des vendeurs rencontrera celle des clients et tout le monde se retrouvera autour de la même envie d'échanger, de découvrir, d'aller plus loin.

– Concrètement, qu'est-ce que les Espaces Passion vont apporter de nouveau aux clients de la Fnac ?

Ce sont avant tout des espaces de convivialité et d'échanges. L'accueil et le confort ont fait l'objet d'une attention toute particulière afin que la rencontre avec les produits soit aussi l'occasion de passer un moment privilégié fondé sur le plaisir et la découverte.

Un autre maître mot est la proximité : proximité avec les produits qu'on pourra toucher, tester... Proximité avec les vendeurs qui pourront pleinement jouer leur rôle de conseillers experts, pour apporter la réponse la plus adéquate aux attentes de chaque client.

Enfin, les Espaces Passion proposeront de nouveaux services et une programmation culturelle renforcée pour que les clients y trouvent aussi l'écoute, les réponses et le plaisir qu'ils attendent de leur enseigne préférée.

Espace Passion Hi-fi

Fnac Montparnasse

Fnac La Défense

L'Espace Passion Hi-fi présente dans un **espace dédié, à l'acoustique parfaitement soignée, une sélection pointue de produits d'exception.** Avec l'aménagement de cet espace, les magasins Fnac Montparnasse et La Défense se positionnent comme **des spécialistes de la Hi-fi très haut de gamme,** capables de proposer le meilleur de l'offre à tous les passionnés.

Pour un meilleur accompagnement, comme dans l'espace Home cinéma, les experts Hi-fi proposent à leurs clients de les rencontrer **sur rendez-vous,** afin de garantir une écoute et un conseil sur mesure, **pour une expérience d'achat très privilégiée.**



Cet espace s'adresse aux passionnés comme aux clients désireux de découvrir des produits d'exception, comme par exemple les enceintes Elipson 4260, l'ampli Devialet D-Premier et la platine CD Luxman DO5, disponibles en avant-première à la Fnac, avant leur commercialisation en janvier 2010. **Les clients auront la possibilité de comparer la qualité du son sur les différentes configurations proposées,** en écoutant et redécouvrant leurs morceaux de musique préférés.

Tout au long de l'année, **des séances d'écoutes** d'œuvres en Classique, Jazz, mais aussi Hip-hop, Rock..., **commentées par des spécialistes** de la Hi-fi et de la musique, seront organisées dans l'auditorium pour permettre à tous de s'initier à la haute technologie du son et ainsi mieux comprendre la subtilité d'une œuvre et la performance des produits présentés.



enceintes Elipson 4260



ampli Devialet D-Premier



Cheikh Henni, 41 ans
vendeur Expert Hi-fi

Tour à tour entrepreneur, chef de chantier, chauffeur poids lourds, Cheikh Henni est avant tout un grand passionné de Jazz. A la Fnac depuis 1992, ce sont les clients, parfois de grands artistes, voisins de la Fnac Montparnasse, qui lui ont fait partager leurs exigences d'une Hi-fi haut de gamme. Il compare son rayon à l'entreprise de sa famille, la dernière graineterie de Paris : «Je travaille avec des petits fournisseurs, très pointus, pour offrir à des clients passionnés des produits subtils capables d'éveiller les cinq sens».

Espace Passion Home cinéma

Fnac Forum des Halles

L'Espace Passion Home cinéma s'adresse aux passionnés de nouvelles technologies mais aussi de cinéma, de sport, de jeux vidéo... à la recherche **des sensations proches de celles d'un stade de foot ou d'une salle de cinéma, au sein même de leur salon.**

Accueillis sur rendez-vous, les clients bénéficient d'un accompagnement sur mesure, de la conception de la configuration idéale pour leur intérieur à l'installation et la formation à leur domicile, compte tenu de leurs envies, leurs usages, leurs contraintes esthétiques et techniques et de leur budget.



Dans un auditorium dédié, sont présentées différentes configurations composées de **matériel haut de gamme** : amplis, enceintes, vidéo projecteurs, écrans plats... Les clients ont ainsi la possibilité de prendre le temps de dialoguer avec les vendeurs experts et de découvrir, écouter, regarder et comparer le meilleur du Home cinéma.

Tout au long de l'année, **des rencontres, des démonstrations, des bandes annonces de films, des sessions de jeux vidéo... animeront l'auditorium** pour permettre aux passionnés comme aux simples curieux de partager les plaisirs du Home cinéma sur grand écran, avec un son sur enceintes 5.1, pour une ambiance ludique et conviviale.



Frédéric Bui, 46 ans,
vendeur expert Home cinéma

Frédéric travaille pour la première fois à la Fnac en 1984, en tant que DJ, pour animer une soirée adhérents. Quelques années plus tard, il revient en CDI comme vendeur au rayon téléphonie, puis aux rayons baladeurs et Hi-fi, puis au rayon Home cinéma. Il découvre alors les sensations fortes d'un match de foot sur grand écran, la chair de poule devant un film d'action avec les enceintes 5.1... et se prend de passion pour la technologie du Home cinéma. «Mon plaisir est de faire découvrir aux clients de la Fnac des sensations nouvelles avec le Home cinéma et de les accompagner de A à Z dans l'équipement de leur salon».

Espace Passion Photo

Fnac Montparnasse

L'Espace Passion Photo représente **la quintessence du savoir-faire de la Fnac**. La Fnac Montparnasse est désormais le seul magasin en France à proposer **l'exhaustivité de l'offre reflex** dans toutes les grandes marques.

Organisés par marque, les appareils sont présentés sur un mural spectaculaire de 15 mètres, avec tous les objectifs et les accessoires correspondants, de façon à offrir une parfaite visibilité de l'ensemble de l'offre. En libre accès, les appareils peuvent être manipulés et essayés.

Pour compléter cette offre, l'Espace Passion Photo propose également des cadres numériques et des imprimantes A3+, accompagnées d'un grand choix de papiers photo de qualité pour sublimer les tirages.

L'Espace Passion Photo est un lieu d'échange où amateurs et photographes confirmés peuvent assouvir pleinement leurs envies et partager leurs connaissances avec des vendeurs experts. Pour satisfaire la curiosité des clients, **des démonstrations, des rencontres avec des photographes professionnels, des avant-premières...** seront proposées régulièrement.



Jusqu'au 31 janvier, la seule table Microsoft adaptée au tirage photo sera en démonstration en exclusivité dans le magasin. Tactile, elle permet de visualiser les photos, les agrandir, les recadrer, les retourner... d'un simple mouvement du doigt. Connectée à un système de tirage elle offre la possibilité d'imprimer les photos sur place.



Sylvain Troubat, 52 ans,
vendeur expert Photo

A 11 ans, Sylvain reçoit pour son anniversaire son premier appareil photo. C'est dans la salle de bain de la maison familiale, transformée en labo photo, qu'il révèle ses premiers négatifs. Il sait alors que la photo guidera sa vie. Il dépense sa première paie dans un reflex Nikon et touche à tous les métiers liés à la photo : photographe de studio, reporter, développeur, etc... il entre à la Fnac en 2000 en tant que vendeur expert.

Espace Passion Manga

Fnac Forum des Halles

Plus qu'un genre littéraire, le Manga représente tout un univers entre livres et dvd, musique et produits dérivés où la culture japonaise est omniprésente. Avec plus de 5000 références, l'Espace Passion Manga de la Fnac Forum s'adresse à tous les férus du genre. Il présente **un très large choix de séries, mais aussi des DVD d'animation et des produits d'exception, comme les art books d'auteurs et de séries cultes**, reprenant tout le travail de recherche graphique, les roughs, des infos inédites, etc...

Les rayons de l'Espace Passion Manga sont sectorisés par genre :

- Le Shonen (Manga pour garçons)
- Le Shojo (Manga pour filles)
- Le Seinen (Manga pour pré-adultes).

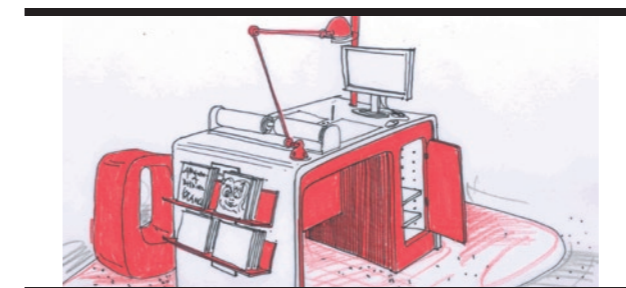
Au rayon Shojo, on retrouve avec les livres pour filles, **des produits dérivés, essentiels à la culture manga** : peluches, accessoires, bijoux fantaisies, vaisselle, sacs, tee-shirts, figurines, mais aussi les fameux art-toys (figurines créées par des designers en édition limitée).

La communauté manga est aussi fan du Japon en général. C'est pourquoi **un corner dédié à la culture japonaise** propose des livres de cuisine traditionnelle, des ouvrages sur les samouraïs, le cinéma, des livres d'histoire, des romans classiques ou contemporains ou des manuels pour apprendre le japonais, ainsi que des disques de nouveautés pop rock japonaise.



Pour s'initier à l'art graphique manga, **une table à dessin « mangaka »** a été conçue spécifiquement pour l'Espace Passion Manga. De nombreuses animations seront proposées autour de cette table :

- Les graphistes en herbe pourront apprendre la technique mangaka à partir d'un écran placé sur la table, expliquant les différentes étapes du dessin.
- Des étudiants en art graphique viendront donner des cours particuliers de dessin.
- Des artistes Manga viendront dédicacer leurs œuvres.



Guillaume Missonnier,
35 ans, vendeur Expert Manga

Comme beaucoup de garçons de sa génération, Guillaume découvre le manga à travers les dessins animés japonais diffusés dans l'émission « Le Club Dorothée ». Fasciné par le mouvement graphique du manga, il s'intéresse très vite à ses auteurs, puis au cinéma et à la culture japonaise en général. Entré à la Fnac en 2001, il fait ses armes au rayon Parascolaire, puis au rayon Polar et Sciences fiction dont il est également très friand. Il continue à fréquenter régulièrement les librairies spécialisées de Manga, qui lui donnent envie de développer ce genre à la Fnac. « Je voulais que le manga sorte des dessous de table dans les rayons de la Fnac et devienne un genre accessible à tous. Aujourd'hui je prends autant de plaisir à partager ma passion avec les initiés qu'à la transmettre aux lecteurs novices ».

Espace Passion BD

Fnac Forum des Halles

Pour la plupart, les bédéphiles sont tombés dedans quand ils étaient petits... et les libraires de la Fnac les connaissent bien. Depuis leur plus jeune âge, ils aiment flâner, rôder, dévorer les livres pendant des après-midi entiers, assis dans tous les coins du magasin. C'est pour eux que la Fnac a fait de l'Espace Passion BD de la Fnac Forum **la plus importante bédéthèque de France. Avec plus de 8500 références**, on y retrouve toutes les séries complètes, des plus populaires aux plus pointues, dans toutes les catégories : jeunesse, humour, labels indépendants, comics, fantasy, polar, aventure, érotique, science fiction...

Un corner est dédié également aux romans graphiques, un genre de plus en plus riche, entre roman et bande dessinée, qui permet de raconter une histoire complexe avec des procédés graphiques novateurs. Pour le bonheur des collectionneurs, **des produits rares seront disponibles comme des tirages de tête**, des tirages d'art Fnac Arludik numérotés ou de grandes figurines en résine.

D'autres produits dérivés, destinés à tous, sont également proposés comme les fameux tee-shirts de supers héros, des figurines en plastique, des cartes postales, des sacs... mais aussi les revues : Spiderman, Superman, Batman, et autres X Men.

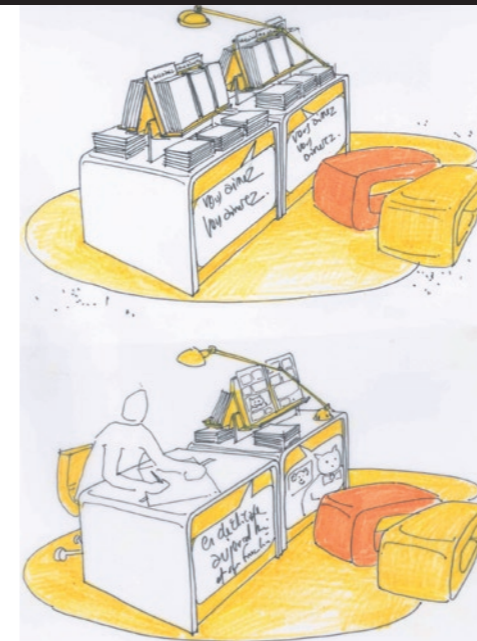


Les amateurs peuvent échanger à cœur joie avec les meilleurs libraires spécialisés de la Fnac et enrichir leur culture BD. Et pour dévorer les livres du rayon BD, ils ont désormais **un espace de lecture qui leur est consacré, avec de confortables banquettes**.

« Vous avez aimé... vous aimerez... » Les vendeurs experts proposent une sélection de BD sur **une table de prescription** imaginée spécifiquement pour cet espace.

Y seront présentées des BD dont le style est proche de séries cultes, classiques ou de best sellers. **Cette table se transformera en table de dédicaces pour accueillir les stars de la BD.** En effet, tout au long de l'année, des rencontres événements seront organisées au sein même du rayon.

Comme à l'Espace Passion Manga, **des cours de dessin** seront proposés sur une table à dessin spécifique, tous les quinze jours, pour les enfants et les adultes.



Philippe Houstin, 45 ans, vendeur expert BD

Philippe est libraire à la Fnac depuis 25 ans. Tintin, Astérix, Spirou, Lucky Luke... ont nourri son imaginaire de petit garçon et l'ont initié à toutes les formes de BD. Dans son rayon, il aime retrouver chaque semaine un noyau dur de bédéphiles, fidèles, avec qui il partage sa passion. Il apprécie tout autant initier les enfants, qu'expliquer la BD aux mamans ou aux grands-parents en quête du cadeau idéal... Pour Philippe, l'Espace Passion BD est une aubaine pour les passionnés qui avaient pour certains délaissé la Fnac pour des librairies plus spécialisées. «Aujourd'hui les passionnés vont retrouver tout l'univers de la BD à la Fnac Forum, avec l'offre la plus exhaustive, des goodies, et des produits rares».

Espace Passion **Musique classique**



Fleur Debarnot, 26 ans,
disquaire Expert Musique
classique

Depuis son enfance, Fleur voyage parmi les plus belles œuvres du Classique, par la pratique du piano, de la flûte traversière et depuis sept ans à travers le chant lyrique. Pour Fleur, la musique classique et particulièrement l'opéra, font partie intégrante de sa vie. Elle se sent comme un poisson dans l'eau, quand il s'agit de transmettre sa passion aux personnes désireuses de s'initier à la musique classique ou de partager son savoir avec les amateurs.

Fnac Montparnasse

Les mélomanes, réputés pour leur connaissance aiguisée, ont désormais un espace à la hauteur de leurs exigences. Les nouveaux Espaces Passion Jazz et Classique **proposent l'offre la plus large possible, réunissant les plus belles œuvres, des interprétations mythiques ou rares.**

Ces deux espaces sont également **un véritable carrefour de documentation**, avec les revues spécialisées en consultation, et de nombreuses informations sur les événements organisés par la Fnac, permettant ainsi aux passionnés de se tenir informés sur toute l'actualité du Classique et du Jazz.

Dans l'Espace Passion Musique classique, **un salon à l'aménagement très cosy permet d'écouter confortablement les plus belles œuvres** sélectionnées par les vendeurs experts, sur du matériel Hi-fi haut de gamme. A l'extérieur du salon, installés sur **des strapontins d'opéra, les clients peuvent écouter à la demande** les disques qu'ils souhaitent découvrir.

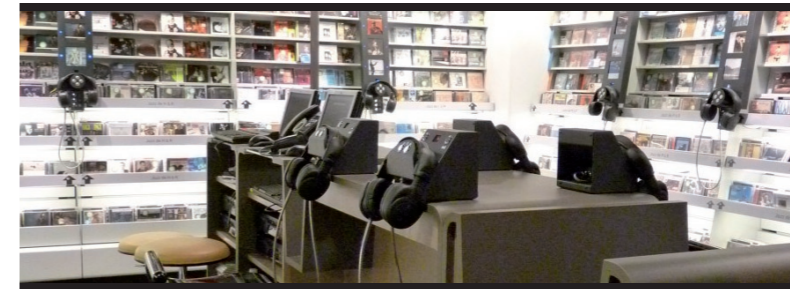


Espace Passion **Jazz**



Vlad, 60 ans,
disquaire Expert Jazz

Au rayon Jazz, les fans et les curieux peuvent écouter au casque les disques de leur choix, accoudés à **un bar d'écoute**, assis sur de hauts tabourets.



Au même étage, dans le forum de la Fnac Montparnasse, **les plus grands artistes de Jazz et de Musique classique rencontreront le public pour des échanges rares**, des mini-récitals et des concerts privés exceptionnels. Des experts du classique et du jazz offriront également au public de véritables « leçons de musique » autour d'un artiste, d'une œuvre ou d'un instrument.

Quand Vlad a 15 ans, le père d'un ami, pianiste de jazz, recrute tous les amis de son fils pour monter un orchestre. Il ouvre alors à ce groupe d'adolescents une voie royale vers la découverte des plus grands du Jazz. Après 33 ans de carrière au rayon Jazz de la Fnac Montparnasse, il était inenvisageable d'imaginer cet Espace Passion sans Vlad. Ici, tous les clients le connaissent. Au fil des années, nombreux sont devenus ses amis, et il prend toujours autant de plaisir à échanger avec eux ses points de vue et partager ses goûts.



CONTACTS PRESSE

Gaëlle Toussaint : 01 55 21 84 71 gaelle.toussaint@fnac.tm.fr

Julie Henry : 01 55 21 58 98 julie.henry@fnac.tm.fr

